



COMPANHIA POTIGUAR DE GÁS (POTIGÁS)
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO (CPL)

Página 1 de 2

LICITAÇÃO PRESENCIAL - LP Nº 021/2019

CIRCULAR 05

PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS E RESPOSTAS

A Comissão Permanente de Licitação (CPL), nos termos do item 5.2 do Edital da Licitação Presencial - LP Nº 021/2019, vem apresentar os questionamentos tempestivamente encaminhados até o momento e suas respostas.

Para as perguntas de cunho técnico, a CPL diligenciou junto a área demandante, responsável pela elaboração do Termo de Referência da licitação.

A seguir serão apresentadas as datas dos envios dos questionamentos, os conteúdos dos mesmos e, por fim, as respostas.

1. DIA 11/12/2019 (Pedido de Esclarecimento 05)

PERGUNTA 1 - No item 10.1 do Edital consta que o quesito Plano de Comunicação Publicitária é constituído pelos sub quesitos

- a) Raciocínio Básico
- b) Estratégia de Comunicação Publicitária
- c) Ideia Criativa
- d) Estratégia de Mídia e Não Mídia

O item 10.3.3 diz " Ideia Criativa: apresentação pela licitante de campanha publicitária contendo exemplos de peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar sua proposta de solução do(s) desafios(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária."

Devemos considerar que o sub quesito Ideia Criativa é conformado pelas peças impressas e colocadas soltas dentro do involucrio 1?, ou deve haver também uma folha colocada imediatamente depois de finalizado o texto da Estratégia de Comunicação Publicitária que referencie IDEIA CRIATIVA seguida da relação das peças que forma parte das 15 apresentadas como exemplo?

Em concreto perguntamos: deve haver uma folha onde conste IDEIA CRIATIVA como sub quesito formando parte do caderno 1 ou o sub quesito Ideia Criativa compreende somente as peças apresentadas como exemplo?



**COMPANHIA POTIGUAR DE GÁS (POTIGÁS)
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO (CPL)**

Página 2 de 2

RESPOSTA, pela área demandante: Conforme descrito no subitem 10.2.7, podem ser utilizadas páginas isoladas com a finalidade de indicar o Plano de Comunicação Publicitária e seus subquesitos, incluindo a Ideia Criativa. Essas páginas devem seguir o descrito no item 10.2, no que couber. Da mesma forma, como trata o subitem 10.2.5, os exemplos de peças e ou material integrantes do subquesito Ideia Criativa serão apresentados separadamente do caderno descrito no item 10.2.

2. DIA 11/12/2019 (Pedido de Esclarecimento 06)

PERGUNTA 1 - No item 1.4 do ANEXO A – BRIEFING DE CAMPANHA, vocês se referem ao projeto de responsabilidade social e colocam o selo do projeto.

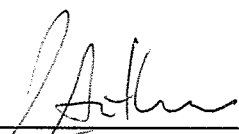
Gostaríamos de saber se o selo está colocado apenas como ilustração do projeto, ou se há obrigatoriedade de aplicação desse selo no material que será apresentado?

Visto que o briefing solicita apenas campanha institucional dos quatro segmentos, sem especificar a necessidade de que haja alguma referência na campanha, em relação ao projeto.

RESPOSTA, pela área demandante: O selo foi apresentado para ilustração da responsabilidade social da Companhia Potiguar de Gás, não havendo obrigatoriedade de aplicação nas peças ou material apresentado pelas licitantes.

São esses os esclarecimentos prestados.

Natal/RN, 12 de dezembro de 2019.



Luis Arthur Almeida de Assis
Membro Titular da CPL